

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN****Wiwik Sri Rahayu<sup>1</sup>, Erni Setiawati<sup>2</sup>, Nadiya Yunan<sup>3</sup>, Devy Putri Milanda<sup>4</sup>***Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda*Correspondent: [wiwiksriarahayu09@gmail.com](mailto:wiwiksriarahayu09@gmail.com)**Abstract**

*This study aims to determine how the village fund budget is allocated, and its use in the Sungai Bawang cultural village in 2023 and the constraints on the allocation of village funds and their use in the Sungai Bawang cultural village for the 2023 period. This study uses a qualitative research type using data analysis carried out in qualitative research, the characterization process of instructions obtained from interviews and observations is known as the data analysis technique. The author uses the data analysis method. The data collection technique used is by Observation and Interview collecting reports along with data related to the Allocation of Village Funds and their use in the Sungai Bawang cultural village in 2023. The results of the study show that the village fund allocation budget can be accounted for in every activity carried out. Every budget used in carrying out operational activities under the supervision of the district government is stated in the accountability report. In order to realize transparent, accountable village financial management, as well as supervision in village financial accountability which aims to provide information that can be used to help collect information related to each process of implementing operational management activities.*

**Keywords:** *village fund allocation, use, village funds***Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Anggaran dana desa dialokasikan, dan penggunaannya pada desa budaya Sungai bawang 2023 serta kendala Alokasi dana desa dan penggunaannya pada desa budaya Sungai bawang periode 2023. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif menggunakan analisis data yang dilakukan dalam penelitian kualitatif proses karakterisasi petunjuk yang diperoleh dari wawancara dan observasi dikenal dengan teknik analisis data Penulis menggunakan metode analisis data. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan Observasi dan Wawancara mengumpulkan laporan berserta data terkait Alokasi Dana Desa dan penggunaannya pada desa budaya Sungai bawang 2023. Hasil penelitian menunjukkan bahwa anggaran alokasi dana desa dapat dipertanggungjawabkan pada setiap kegiatan yang dilaksanakan. Setiap anggaran yang digunakan dalam melaksanakan kegiatan operasional di bawah pengawasan pemerintah kabupaten dituangkan dalam laporan pertanggungjawaban. Dalam rangka mewujudkan pengelolaan keuangan desa yang transparan, akuntabel, serta pengawasan dalam pertanggungjawaban keuangan desa yang bertujuan untuk memberikan informasi yang dapat digunakan untuk membantu menghimpun informasi yang terkait dengan setiap proses pelaksanaan kegiatan operasional pengelolaan.

**Kata Kunci:** alokasi dana desa, penggunaan, dana desa**PENDAHULUAN**

Fenomena yang menyebabkan turunya nilai perusahaan yang terjadi pada tahun 2021. Dari pengamatan yang dilakukan oleh PT. Mayora Indah Tbk. (MYOR) Pada subsektor makanan dan minuman pada PT. Mayora Indah Tbk (MYOR) perdagangan Jumat 26 November 2021 ditutup di level 2.260, turun 30 poin atau 1,31% dari perdagangan sebelumnya. Selama sebulan terakhir, harga saham PT. MYOR turun 90 poin atau -3,83% Sepanjang tahun 2021 harga saham utama turun 620 atau 21,53%. Walikota Indah mencatat penurunan laba bersih lebih dari 30% menjadi Rp 977,50 miliar padahal pada periode yang sama tahun lalu PT. MYOR memperoleh

laba bersih 1,55 triliun. Kondisi tersebut secara tidak langsung akan mempengaruhi nilai perusahaan. Karena rata-rata nilai perusahaan mengalami fluktuasi kenaikan dan penurunan. Hal ini akan mempengaruhi keputusan investor untuk membeli dan menjual sahamnya pada perusahaan tersebut. Menurut (Ni Nyoman dan Gde Bagus, 2019) faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen.

Faktor Profitabilitas yaitu suatu rasio yang bisa mewakili keadaan keuangan perusahaan, bila keadaan keuangan perusahaan bagus maka bisa dibilang kinerja perusahaan itu bagus sehingga dapat meningkatkan return yang akan diperoleh pemegang saham. Rasio profitabilitas yaitu rasio untuk menilai kemampuan perusahaan saat mencari keuntungan (Kasmir, 2016). Pemegang saham yang potensial akan memantau secara cermat keberlangsungan suatu perusahaan dan kemampuannya dalam memperoleh keuntungan, karena para pemegang saham menginginkan dividen dan harga pasar dari sahamnya. Semakin bagus rasio profitabilitas maka semakin bagus menggambarkan bagusnya kemampuan perolehan keuntungan perusahaan. Alat ukur yang gunakan rasio profitabilitas yaitu; Pengembalian atas aset (Return on Asset ROA) juga dapat menjadi acuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang tinggi bagi para pemegang saham, yang kemudian akan mempengaruhi nilai perusahaan. Nilai ROA yang tinggi akan memberikan sinyal positif bagi investor untuk membeli saham perusahaan tersebut, dan meningkatnya permintaan saham akan meningkatkan harga saham yang kemudian akan berpengaruh pada peningkatan nilai perusahaan. Didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh (Awulle, 2018) bahwa tingkat Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan serta penelitian yang dilakukan oleh (Wirawati, 2016) tingkat Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, tetapi menurut (A. Kadim & Nardi Sunardi, 2019) bahwa profitabilitas berpengaruh negative signifikan terhadap nilai perusahaan

Selanjutnya, faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan (Firm size) merupakan indikator kekuatan keuangan perusahaan (Hermuningsih, 2017). Perusahaan yang berukuran besar akan lebih mendapat kepercayaan dari investor dibandingkan perusahaan yang ukuran kecil, karena perusahaan besar dianggap memiliki kondisi keuangan yang stabil.

## **TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

### **Teory Keagenan**

Menurut (Supriyono, 2018) teori perilaku keagenan merupakan konsep yang menjelaskan hubungan antara prinsipal (pemberi kontrak), dan agen (penerima kontrak), prinsipal kontrak agen untuk bekerja dengan tujuan yang dimilikinya sehingga agen diberi wewenang untuk mengambil keputusan. Yang dimaksud dengan prinsipal dalam teori ini adalah pemegang saham dan agen sebagai manajemen perusahaan. Dalam kegiatan pengelolaannya di suatu perusahaan, terkadang dapat melakukan tindakan yang dapat mengorbankan kepentingan pemilik perusahaan karena agen memiliki informasi yang lebih banyak dibandingkan dengan agen prinsipal. Teori keagenan digunakan untuk menjelaskan nilai Perusahaan dalam perusahaan yang dapat dilihat dari

laporan keuangan perusahaan yang dapat menimbulkan masalah keagenan antara manajer dengan pemangku kepentingan (Dr. Sudarno, S.Pd. et al., 2022).

### **Nilai Perusahaan**

Menurut Harmono (2017:233) nilai perusahaan sebagai kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal. Nilai perusahaan dapat diukur melalui nilai harga saham dipasar berdasarkan pembentukan harga saham perusahaan dipasar yang merupakan cerminan dari penilaian publik. Dimana supply dan demand yang mencerminkan penilaian publik terhadap kinerja perusahaan secara riil karena pembentukan harga di pasar merupakan pertemuan titik stabilitas kekuatan permintaan dan titik stabilitas kekuatan penawaran harga dimana secara riil terdapat beli dan transaksi penjualan surat berharga di pasar modal antara penjual (emiten) dan investor atau sering disebut keseimbangan pasar.

### **Profitabilitas**

Menurut (Nadiya Yunan, 2021) Rasio profitabilitas merupakan ukuran tingkat efektifitas manajemen dalam mengelola penjualan dan pendapatan investasi dalam memperoleh laba. Rasio profitabilitas dapat dilakukan dengan menggunakan perbandingan antara berbagai komponen dalam laporan keuangan.

### **Ukuran Perusahaan**

Menurut (Saifi, 2020) Ukuran perusahaan adalah jumlah variasi kapasitas produksi dan kemampuan yang dimiliki perusahaan atau variasi layanan yang dapat diberikan perusahaan secara bersamaan kepada investor. Semakin besar ukuran perusahaan maka semakin besar aset yang dimiliki perusahaan dan semakin banyak pula dana yang dibutuhkan perusahaan untuk mempertahankan kegiatan operasionalnya. Ukuran perusahaan dalam penelitian ini dihitung dengan melihat besar kecilnya Logaritma natural Ln (total aset) perusahaan.

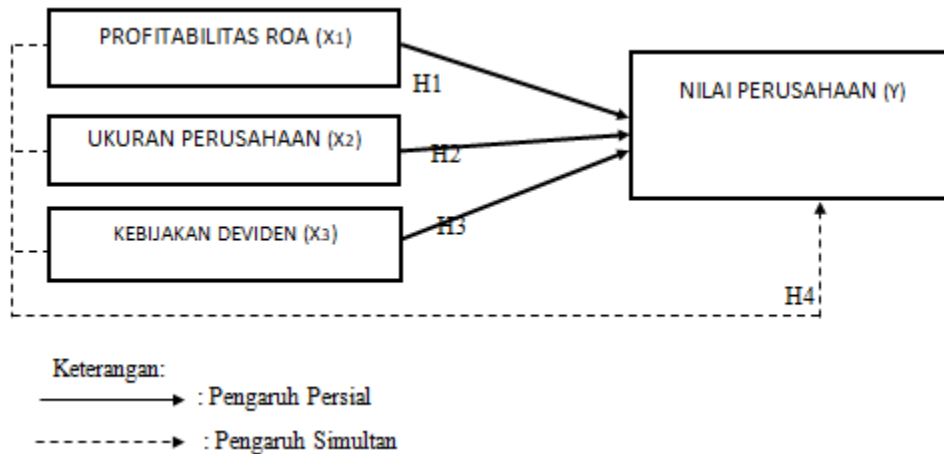
### **Kebijakan Dividen**

Menurut (Sartono, 2016) kebijakan dividen adalah keputusan apakah perusahaan yang diperoleh akan dibagikan kepada para pemegang saham sebagai dividen atau akan ditahan dalam bentuk laba ditahan untuk membiayai investasi di masa yang akan datang. Dalam memutuskan

pembagian dividen, perusahaan harus mempertimbangkan kelangsungan hidup dan pertumbuhan perusahaan.

### Model Konseptual

Menurut (Sugiyono 2018) mengatakan bahwa kerangka berpikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori-teori berhubungan dengan berbagai factor yang telah diidentifikasi sebagai suatu hal yang penting.



**Gambar 2. Model Konseptual**

### METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode kuantitatif merupakan metode penelitian yang banyak menggunakan angka-angka, mulai dari proses pengumpulan data hingga interpretasinya. Menurut (Sugiyono 2019) metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang didasarkan pada filosofi positivisme, digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, mengumpulkan data. Dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI.

### Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2022 sebanyak 30 perusahaan. Pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling yaitu dengan teknik penentuan sampel dengan kriteria tertentu. Adapun kriteria sampel tersebut sebagai berikut:

1. Perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 secara berturut-turut.
2. Perusahaan manufaktur pada subsektor makanan dan minuman yang melaporkan laporan keuangan secara berturut-turut dari tahun 2018-2022.
3. Perusahaan subsektor makanan dan minuman yang membagiakan deviden.

Berdasarkan kriteria diketahui jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 14 perusahaan.

## **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

### **Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan**

Berdasarkan uji t, untuk variabel profitabilitas diperoleh nilai koefisien dengan arah negatif -644.640. Dengan nilai Sig yang diperoleh yaitu sebesar  $0.093 > 0,05$  dan nilai thitung sebesar  $-1.703 < t_{table} 1,99714$ . Hal tersebut menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Dengan demikian H1 yang menyatakan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan adalah ditolak. Penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (ingwarni, 2022) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dalam periode tertentu, selain itu juga rasio ini mengukur tingkat efektifitas manajemen dalam kegiatan oprasioanl perusahaan. Kinerja yang baik dapat dilihat dari keberhasilan manajemen dalam memperoleh laba yang maksimal bagi sebuah perusahaan Hery, (2018:). Semakin tinggi tingkat profitabilitas, maka investor akan menilai bahwa kinerja perusahaan dalam memperoleh laba cukup baik..

### **Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan**

Berdasarkan uji t untuk variabel ukuran perusahaan diperoleh nilai koefisien dengan arah negatif -741.679. Dengan nilai Sig yang diperoleh yaitu sebesar  $0,557 > 0,05$  dan nilai thitung sebesar  $-0.561 < t_{tabel} 1,99714$ . Hal tersebut menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Maka dengan demikian H2 yang menyatkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan diterima. Penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Herman Sjahruddin, 2022) yang memperoleh hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Pengaruh ukuran perusahaan yang negatif dapat diartikan semakin besar ukuran perusahaan maka akan menurunkan nilai perusahaan. Hal ini didukung teori sinyal yang dikemukakan oleh Brigham dan Houston (2019) Semakin besarnya ukuran perusahaan dianggap sebagai sinyal negatif bagi investor, karena semakin besar ukuran perusahaan maka semakin besar pula dana yang dibutuhkan perusahaan untuk kegiatan operasional perusahaan, sehingga semakin besar ukuran perusahaan akan menambah besar hutang yang dimiliki perusahaan, karena apabila hutang perusahaan naik maka laba yang dihasilkan perusahaan akan menurun dan hal tersebut akan menurunkan nilai perusahaan. Sedangkan hasil yang tidak signifikan dikarenakan rata-rata ukuran perusahaan properti dan real estat perubahannya kecil, hal ini disebabkan karena perusahaan belum berani untuk melakukan investasi karena hutang yang dimiliki perusahaan belum dilunasi sehingga ukuran perusahaan yang dilihat dari total asetnya tidak mengalami perubahan.

### **Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan**

Berdasarkan uji t untuk variabel Kebijakan Deviden diperoleh nilai koefisien dengan arah positif 38.376. Dengan nilai Sig yaitu sebesar  $0.000 < 0,05$  dan nilai Fhitung sebesar  $0,476 < Ftabel 1,99714$ . Hal tersebut menunjukkan bahwa kebijakan deviden berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian H3 yang menyatakan bahwa variabel kebijakan deviden berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan diterima.

Pembagian deviden yang besar kepada investor atau pemegang saham, maka dapat meningkatkan nilai perusahaan (Martono dan Harjito, 2018). Setiap perusahaan memiliki kebijakan masing-masing, termasuk dalam menentukan besar kecilnya deviden yang akan dibayarkannya. Manajemen perusahaan harus mengambil keputusan yang tepat antara menggunakan keuntungan sebagai laba ditahan untuk diinvestasikan kembali atau menggunakannya sebagai deviden untuk dibagikan kepada para pemegang saham. Semakin besar deviden yang dibagikan, maka minat atau keinginan investor untuk melakukan investasi pada perusahaan juga semakin besar. Hal ini yang menyebabkan harga saham naik dan nilai perusahaan dapat dikatakan baik. Hasil ini sesuai dan didukung dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Amalia dan Triyonowati (2020) yang menyatakan bahwa kebijakan deviden memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan..

### **Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan**

Pengujian uji f dilakukan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan secara bersama-sama atau simultan. Berdasarkan hasil pengujian yang diperoleh yaitu Sig  $0,001 < 0,05$  dan nilai Fhitung  $6.494 > Ftabel 1,99714$ . Maka H4 yang mengasumsikan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kebijakan deviden berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan adalah diterima. Hal ini menunjukkan bahwa variabel-variabel independen berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap variabel dependen. Hasil penelitian hipotesis ini menunjukkan bahwa variabel dependen yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kebijakan deviden dapat menjelaskan variabel dependen yaitu nilai perusahaan. Hal itu dibuktikan dengan Adjust R<sup>2</sup> atau disebut koefisien determinasi sebesar 0.193 atau 19,3% sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diajukan dalam penelitian ini, dengan demikian dapat dinyatakan bahwa hipotesis ini berpengaruh secara simultan dan signifikan.

Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Triyonowati, 2021) dan (Ali Jamaluddin, 2021) dimana hasil yang diperoleh yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan dan kebijakan deviden secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

### **SIMPULAN**

Terkait dengan hasil yang telah didapatkan dengan menggunakan program aplikasi SPSS versi 23, pada penelitian ini yang sudah dilakukan peneliti mengenai pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan pada perusahaan

manufaktur pada subsektor makanan dan minuman periode 2018-2022, maka penulis dapat menarik kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Variabel Profitabilitas, secara persial memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Variabel ukuran perusahaan, secara persial memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Variabel kebijakan deviden, secara persial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Variabel Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Deviden secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

### **Kutipan dan Referensi**

- Akbar, M. A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Makanan Dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018).
- Armando Dyto, H. (n.d.). 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Studi Empiris Pada Perusahaan Property And Real Estate 2015-2018.
- Armando Dyto, p. (2020). The influence of company size, leverage, profitability on company value.
- Budy Setio D, H. (n.d.). 2022. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Trdaftar di BEI Periode 2019-2021.
- Fahmi, I. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : Gramedia.
- Firmansyah, F., & Layli, M. (2022). Personal Taxpayer Compliance in Terms of Tax Rates, Understanding of Tax Regulations, and Quality of Service. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 15(2), 224-234.
- Firmansyah, F., Yunan, N., Layli, M., & Winarti, A. (2024). ANALISIS RASIO PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN EFEKTIVITAS KOMITE AUDIT TERHADAP PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS . *Jurnal GeoEkonomi*, 15(1.2024), 121–130. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v15i1.2024.470>
- Ghozali. (2018). Apikasih Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Herman Sjahrudin, N. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Leverage dan Likuditas Terhadap Nilai Perusahaan.
- Hutauruk, M. R. (2021). Dampak Sebelum dan Sesudah Pandemi COVID-19 Terhadap Harga Saham LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 9(2), 241-252.

- Hutauruk, M. R. (2021). The impact of severe acute respiratory syndrome Coronavirus 2 pandemic on the IDX composite through us dollar exchange rates mediation: Evidence from Indonesia. *Journal Of Critical Reviews*, 8(1), 459-470.
- Hutauruk, M. R., Firmansyah, F., Riyanto, A., Rohmah, S., Bachtiar, Y., & Sabran, S. (2023). The impact of capital intensity and corporate social responsibility on tax aggressiveness with profitability moderated role: Study on consumption good industry sub-sectors company In Indonesia Stock Exchange 2017-2022. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 20(2), 347-356.
- Hutauruk, M. R., Rohmah, S., & Dharmawan, S. (2022). Dampak Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Pada Return Saham Dimoderasi Return On Assets. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 6(2), 170-183. <https://doi.org/10.46367/jas.v6i2.780>
- Hutauruk, M. R., Yanti, N., & Nurjannah, R. (2022). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Asing terhadap Manajemen Laba. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 73-84.
- ingwarni, H. d. (2022). Pengaruh Profitabilitas Leverage dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI di Masa Pandemi.
- Martinus Robert Hutauruk, Agus Riyanto, & Greacela Utami Putri. (2022). The Factors Impact On Earnings Management On Indonesia Mining Company . *Jurnal Akuntansi*, 26(3), 443–463. <https://doi.org/10.24912/ja.v26i3.1067>
- Martinus. A.Md, Wawancara dengan Kepala Desa budaya Sungai bawang kecamatan muara badak kabupaten kutai kartanegara, 21 maret 2024, Pukul 10.00 WITA
- Nadiya Yunan, K. d. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Karakteristik Perusahaan Corporate Goverance Terhadap Pengungkapan Sustainability Repor.
- Putra, L. d. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.
- Riyanto, A., & Adriani, A. Norlena.(2021). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Praktik Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syariâ€™™ ah*, 10(1).
- Riyanto, A., & Andrianie, R. (2024). JUAL BELI ONLINE PERSPEKTIF HUKUM ISLAM. *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syari'ah*, 13(1), 176–185. Retrieved from <https://journal.uwgm.ac.id/ekonomika/article/view/2313>
- Riyanto, A., & Puji Setiawati, D. (2022). Pengaruh Faktor Internal Perusahaan terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan Syari'ah*, 11(2), 363-387.
- Rohmah, S., Oldiantho, O., Azhari, P., & Auliah, N. P. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI

- VARIABEL MODERATING ( STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2021 ). *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syari'ah*, 12(2), 118–131. Retrieved from <https://journal.uwgm.ac.id/ekonomika/article/view/2304>
- Rohmah, S., Setawati, E., P. Pardede, P., & Rahman, M. (2024). DETERMINAN DETEKSI KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN. *Jurnal GeoEkonomi*, 15(1.2024), 131–140. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v15i1.2024.440>
- Rohmah, S., Setiawati, E., Chairuddin, S., & Aditama, R. (2023). Pengaruh Akuntansi Forensik, Whistleblowing System dan Audit Investigasi Dalam Pengungkapan Fraud: (Studi kasus pada Inspektorat Daerah Provinsi Kalimantan Timur dan Inspektorat Daerah Kota Samarinda). *Nusantara Innovation Journal*, 2(1), 65–74. <https://doi.org/10.70260/nij.v2i1.24>
- Rudangga Gade N, G. I. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.
- Sari, T. d. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bei.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabete.
- Triyonowati, Y. F. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI.
- Yanti, N., Sarwani, S., & Rosari, N. (2021). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dimoderasi Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 4(1), 55-71.
- Yunan, N. (2023). PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT, PROFITABILITAS DAN FIRM SIZE, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MEDIA EKSPOSURE SEBAGAI VARIABEL MODERATING. *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (online)*, 4(1), 172-182. <https://doi.org/10.36312/jcm.v4i1.1314>
- Yunan, N., & Prasetyo, L. (2023). PENDAMPINGAN PELAPORAN SPT ORANG PRIBADI DI WILAYAH KAMPUNG BAQA. *JEMBA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 2(2), 165–172. Retrieved from <https://bajangjournal.com/index.php/JEMBA/article/view/5328>
- Yunan, N., Kadir, & Anwar, K. . (2021). PENGARUH KINERJA KEUANGAN, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT . *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 171–193. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i1.485>