

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
HARGA SAHAM DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

Hesti Herawati¹, Martinus Robert Hutauruk², Siti Rohmah³, Firmansyah⁴

Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda

Correspondent: hestiheraa30@gmail.com

Abstract

This study aims to determine the effect of profitability and sales growth on stock prices with dividend policy as a moderating variable. This method is Quantitative. Sampling using Purposive Sampling. During the 2019-2023 period, 18 companies were sampled. The data analysis technique used is multiple linear analysis and MRA with the help of SPSS to determine the effect of each variable. The results of the research analysis, that partially profitability and dividend policy have a positive effect on stock prices, sales growth has no effect on stock prices, dividend policy is able to moderate the effect of profitability on stock prices, dividend policy is not able to moderate sales growth on stock prices. Simultaneously Profitability and Sales

Keywords: *stock saham, dividen policy, sales growth, profitability*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan penjualan terhadap harga saham dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi. Metode ini bersifat Kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan Purposive Sampling. Selama periode 2019-2023, sebanyak 18 perusahaan yang dijadikan sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda dan MRA dengan bantuan SPSS untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel. Hasil analisis penelitian, bahwa secara Parsial Profitabilitas dan kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap harga saham, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap harga saham, kebijakan dividen mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap harga saham, kebijakan dividen tidak mampu memoderasi pertumbuhan penjualan terhadap harga saham. Secara Simultan Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif terhadap harga saham

Kata Kunci: harga saham, kebijakan dividen, pertumbuhan penjualan, profitabilitas

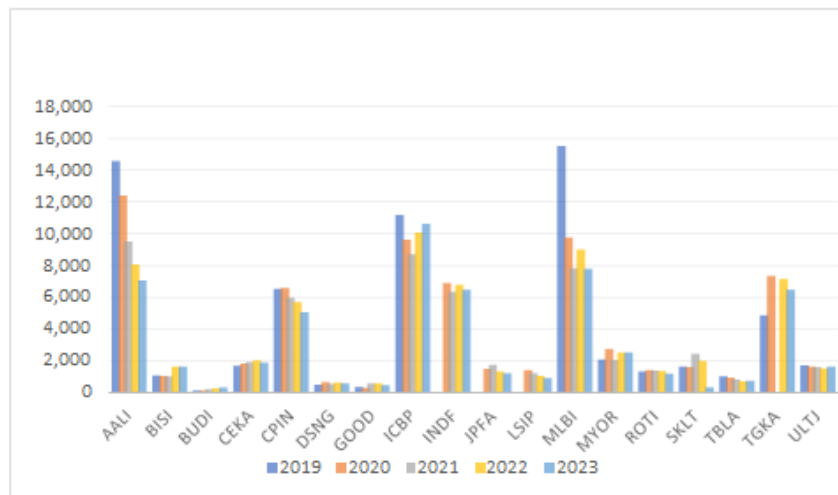
PENDAHULUAN

Sektor perusahaan makanan dan minuman adalah salah satu bidang yang sedang berkembang, seiring dengan pertumbuhan populasi di Indonesia, permintaan akan makanan dan minuman diperkirakan akan terus meningkat. Akibatnya, perusahaan-perusahaan di sektor ini mengalami penjualan yang tinggi, yang selanjutnya dapat meningkatkan minat dan peluang bagi investor potensial di masa depan, (Herianto & Majidah, 2020). Industri terbaik yang menangani krisis global adalah sektor makanan dan minuman. Komunitas masyarakat juga cenderung gemar berbelanja makanan, dan mendukung industry makanan dan minuman. (www.kompas.com) Berdasarkan berita dilaman resmi CNBC Indonesia, Jakarta pada tanggal 02 Agustus 2023 yang memberitahukan bahwa dari sub industri makanan olahan, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) memimpin dengan kenaikan laba paling tinggi dibandingkan para kompetitornya. Laba bersih tahun berjalan ICBP pada Kuartal II naik 1.274% menjadi Rp2,1 triliun, dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp 155 Miliar. peningkatan laba ICBP salah satunya ditopang dari kenaikan penjualan dan peningkatan pendapatan keuangan dan berkurangnya beban keuangan mendorong meningkatkan laba pada ICBP. Namun PT.

Garudafood Putra Putri Jaya Tbk justru harus membukukan penurunan kinerja pada kuartal II 2023 turun sebesar 55% menjadi Rp45 Miliar. Penurunan laba berasal dari turunnya penjualan Perseroan sebesar 10,7%. Segmen penjualan Perseroan terdiri makanan dalam kemasan dan minuman dan perusahaan yang mencatatkan penurunan laba yaitu ada PT Chareon Pokphand Indonesia Tbk (CPIN) dan PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk (JPFA) mencatatkan kenaikan pendapatan pada kuartal II 2023, namun justru laba bersih berjalannya turun. Hal ini disebabkan sejumlah beban masih menggerus laba Perseroan.

Berikut di gambarkan dalam bentuk grafik pada beberapa perusahaan mengalami fluktuasi terhadap harga saham pada periode 2019-2023:

Gambar 1.1 Grafik Harga Saham Makanan dan Minuman



Sumber : www.idx dan Data diolah peneliti 2024

Pada grafik di atas terlihat jika harga saham Perusahaan makanan dan minuman mengalami fluktuasi selama periode 2019-2023, analisis sampel penelitian menunjukkan bahwa selama periode tersebut, meskipun umumnya terjadi fluktuasi, beberapa perusahaan mengalami penurunan harga saham secara berkelanjutan. Dan Perusahaan yang mengalami penurunan selama 2 tahun berturut-turut selama periode penelitian yaitu JAPFA Comfeed Indonesia Tbk (JPFA), Nippon Indosari Corpindo Tbk (ROTI), Sekar Laut (SKLT), perusahaan yang mengalami 3 tahun berturut-turut yaitu perusahaan Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CPIN) dan 4 tahun berturut-turut yaitu Astra Agro Lestari Tbk (AALI), London Sumatera Indonesia Tbk (LSIP). Harga saham yang tinggi seringkali mencerminkan peningkatan jumlah investor yang menanamkan modal mereka dalam perusahaan, dikarenakan persepsi atas profitabilitas dan pertumbuhan penjualan yang tinggi.

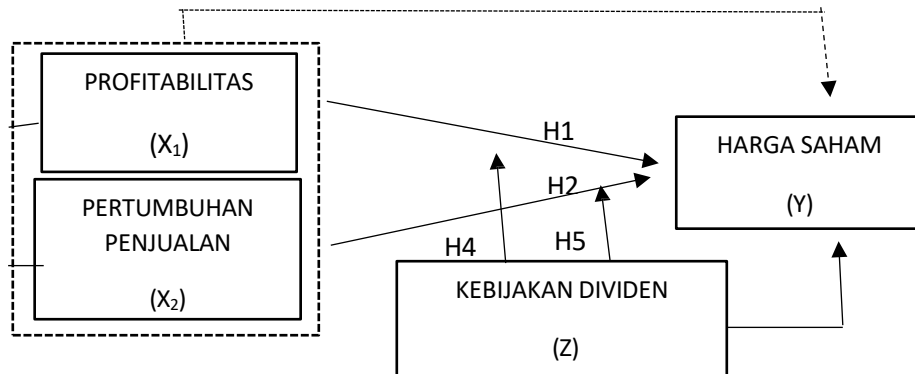
TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Teori Sinyal

Teori sinyal adalah membahas bagaimana sebuah perusahaan menyampaikan informasi tentang keberhasilan dan kegagalan manajemen kepada pemilik dan investor. Teori ini

menekankan kemampuan manajer untuk menunjukkan bahwa mereka telah menerapkan praktik akuntansi yang tepat yang menghasilkan profitabilitas yang berkualitas tinggi melampaui laporan keuangan. Teori sinyal ini bisa digunakan untuk mengetahui kenaikan harga di pasar modal, sehingga mempengaruhi pengambilan keputusan investasi. Informasi ini dapat berupa sinyal baik, yang menunjukkan peningkatan laba, atau sinyal buruk, yang menunjukkan penurunan laba

Model Konseptual



Gambar 2. Model Konseptual
METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 95 perusahaan dengan jumlah data sampel dalam penelitian sebanyak 90 perusahaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data sekunder yang di ambil dari www.idx.co.id, kemudian data dikumpulkan dan diolah menggunakan software SPSS dengan analisis regresi berganda dan analisis regresi (MRA).

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham

Berdasarkan nilai koefisien beta yang bernilai positif menunjukkan bahwa perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi cenderung akan meningkatkan harga saham. Artinya nilai profitabilitas meningkat berarti perusahaan mampu menggunakan aset secara produktif sehingga dapat menghasilkan laba yang besar. Semakin besar profitabilitas maka menunjukkan kinerja dalam perusahaan akan semakin baik karena Tingkat pengembalian yang semakin besar sehingga investor termotivasi untuk membeli saham yang akan berdampak pada harga saham tersebut. Semakin besar ROA semakin baik pula kondisi perusahaan. Hal itu dikarenakan semakin besar pula kemampuan perusahaan dalam menghasilkan profit melalui aset yang dimiliki ROA yang besar memberikan indikasi bahwa pengembalian yang akan diterima investor akan tinggi sehingga banyak investor yang akan tertarik untuk membeli saham tersebut sehingga harga pasar saham cenderung naik

Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Yanti Kumala Dewi (2018) yang menyatakan bahwa Profitabilitas (ROA) berpengaruh secara signifikan antara ROA terhadap harga saham.

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian ini diperoleh hasil bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Salah satu penyebabnya yaitu melonjaknya beban penjualan dan beban usaha menyebabkan laba bersih turun meskipun penjualan pertumbuhan naik sehingga disaat pertumbuhan penjualan meningkat tidak selalu disertai kenaikan harga saham karena peningkatan penjualan dapat meningkatkan kemampuan perusahaan untuk memperoleh pendapatan dan laba perusahaan, dengan peningkatan penjualan tersebut, maka perusahaan dapat menurunkan biaya-biaya yang dikeluarkan untuk operasional perusahaan, dan memperbaiki struktur modal perusahaan, karena perusahaan dapat membayar hutangnya dan dapat meningkatkan modal sendiri. Pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh yang berlawanan arah dengan harga saham. Semakin tinggi Tingkat pertumbuhan penjualan akan memerlukan modal kerja dan modal untuk investasi, sehingga harga saham akan menurun.

Hasil ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Ika Octaviani Nur Khasanah, Ngatno (2017) yang menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham

Berdasarkan hasil penelitian diatas menunjukkan peningkatan harga saham dipengaruhi oleh kebijakan dividen. Hal tersebut menunjukkan bahwa kebijakan dividen memiliki peranan penting dalam meningkatkan harga saham, perusahaan yang berhasil memberikan dividennya kepada para investor setiap tahunnya, maka akan membuat ketertarikan bagi para investor. Investor akan mempercayai perusahaan yang mampu memberikan dividen. Investor akan menganggap bahwa perusahaan yang memberikan dividen menunjukkan bahwa perusahaan mampu menghasilkan laba yang tinggi dan menunjukkan bahwa perusahaan tersebut memiliki kinerja yang baik. semakin besar dividen yang dibayarkan maka investor beranggapan bahwa kebijakan dividen perusahaan memberikan sinyal baik terhadap Keputusan investasi. Jika dividen yang dibayarkan oleh perusahaan semakin besar maka akan memberikan keyakinan terhadap investor bahwa prospek perusahaan kedepan semakin baik dengan tetap mampu membayarkan dividen.

Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Meitry Dina Wisma Dewi dan Drs. Agustinus Santosa Adiwibowo (2019), yang menyatakan bahwa terdapat terdapat pengaruh signifikan antara kebijakan dividen (DPR) terhadap harga saham..

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi

Berdasarkan hasil penelitian diatas menunjukkan bahwa kebijakan dividen yang cenderung tinggi akan sangat menguntungkan bagi investor dimana investor merasa perusahaan mampu untuk meningkatkan kesejahteraan para pemegang saham. Kenaikan dividen dapat diartikan sebagai informasi bahwa profitabilitas perusahaan juga di masa depan akan baik, maka

dari itu harga saham perusahaan juga akan naik. Perusahaan umumnya melakukan pembayaran dividen yang stabil dan menolak untuk mengurangi pembayaran dividen dengan tujuan menarik perhatian investor. Perusahaan yang memiliki prospek yang bagus untuk kedepannya ditentukan oleh kemampuan perusahaan dalam membagikan dividen dengan jumlah yang tinggi. Semakin bagus penilaian yang diberikan oleh investor untuk perusahaan maka akan mempengaruhi pergerakan harga saham pada Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Tisa Permulasari (2021), yang menyatakan bahwa interaksi antara kebijakan dividen dengan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi

Berdasarkan hasil penelitian diatas, dapat dilihat kebijakan dividen tidak mampu secara signifikan memoderasi pengaruh pertumbuhan penjualan. Ini berarti bahwa kebijakan dividen tidak memiliki peran yang cukup kuat untuk pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap harga saham. Tingginya pertumbuhan penjualan pada suatu perusahaan mampu memberi sinyal yang positif kepada investor bahwa tingginya suatu pertumbuhan penjualan dalam perusahaan maka semakin bagus laba perusahaan tersebut. Tetapi, disaat pertumbuhan penjualan meningkat tidak selalu disertai kenaikan harga saham karena peningkatan penjualan dapat meningkatkan kemampuan perusahaan untuk memperoleh pendapatan dan laba perusahaan dan tidak cukup menarik investor untuk membeli saham pada perusahaan tersebut. Karena permintaan investor terhadap saham tidak terlalu banyak, sehingga menyebabkan harga saham perusahaan tidak terlalu tinggi.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Muchamad Ridwan, Lucia Ari Diyani (2018), yang menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham

Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan dalam bersamaan memiliki pengaruh yang cukup besar pada perkembangan suatu saham pada perusahaan. Apabila kemampuan profitabilitas perusahaan baik maka para investor tidak perlu khawatir dalam menanamkan modalnya diperusahaan tersebut. Jika perusahaan memperoleh pendapatan yang besar dapat mempengaruhi perusahaan dalam memiliki jumlah aset yang lebih besar. Kinerja suatu perusahaan yang baik juga menghasilkan keuntungan yang baik pula untuk perusahaan, hal itu juga dapat menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu dengan diikuti meningkatnya jumlah pertumbuhan penjualan perusahaan tersebut. Jadi semakin tinggi profitabilitas dan pertumbuhan penjualan akan menarik banyak investor, semakin tinggi minat investor dalam membeli saham maka akan membuat harga saham juga menjadi naik

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Yetty Utari (2021) yang menyatakan bahwa profitabilitas dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.

SIMPULAN

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham, Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, Kebijakan Dividen berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham, Kebijakan Dividen mampu memoderasi hubungan Profitabilitas terhadap Harga Saham, Kebijakan Dividen tidak dapat memoderasi Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan secara simultan terhadap Harga Saham

Kutipan dan Referensi

- Adib, A. I. (2020). pengaruh profitabilitas, Growth dan Solvabilitas terhadap kebijakan dividen. jurnal ilmu dan riset akuntansi , 9.
- Agus, H. d. (2014). Manajemen Keuangan. Ekonosia.
- Aziz, M. d. (2015). Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham . Jakarta: Deepublish.
- Brigham, E. F. (2018). Dasar-dasar Manajemen Keuangan . Jakarta: Salemba 4.
- Chayati, N. N. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Kesempatan Investasi Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen Tunai. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 6(9) .
- Dewi, L. K. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia . Katalogis.
- Fahmi, I. (2016). pengantar manajemen keuangan. Bandung: CV Alfabeta.
- Fauziah, F. (2018). Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan . Kalimantan Timur: RV Pustaka Horizon.
- Firmansyah, F., & Layli, M. (2022). Personal Taxpayer Compliance in Terms of Tax Rates, Understanding of Tax Regulations, and Quality of Service. Jurnal Riset Akuntansi Terpadu, 15(2), 224-234.
- Ghozali, i. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate. Semarang Universitas Diponegoro: edisi 8.
- Ghozali, I. (2018). aplikasi analisis multivariate SPSS 25. semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2019). Aplikasi Analisis Multivariate. semarang: Universitas Diponegoro.
- Hartono, Y. (2016). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Yogyakarta: Edisi Kesepuluh.
- Herianto, D. &. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham (studi empiris pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2014-2018. E-Proceeding of Management , 7(1) 935.
- Hery. (2017). Teori Akuntansi Pendekatan Konsep dan Analisis . Jakarta: Salemba Empat.

- Hutauruk, M. R. (2021). Dampak Sebelum dan Sesudah Pandemi COVID-19 Terhadap Harga Saham LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 9(2), 241-252.
- Hutauruk, M. R. (2021). The impact of severe acute respiratory syndrome Coronavirus 2 pandemic on the IDX composite through us dollar exchange rates mediation: Evidence from Indonesia. *Journal Of Critical Reviews*, 8(1), 459-470.
- Hutauruk, M. R., Firmansyah, F., Riyanto, A., Rohmah, S., Bachtiar, Y., & Sabran, S. (2023). The impact of capital intensity and corporate social responsibility on tax aggressiveness with profitability moderated role: Study on consumption good industry sub-sectors company In Indonesia Stock Exchange 2017-2022. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 20(2), 347-356.
- Hutauruk, M. R., Rohmah, S., & Dharmawan, S. (2022). Dampak Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Pada Return Saham Dimoderasi Return On Assets. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 6(2), 170-183. <https://doi.org/10.46367/jas.v6i2.780>
- Hutauruk, M. R., Yanti, N., & Nurjannah, R. (2022). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Asing terhadap Manajemen Laba. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 73-84.
- Indonesia, K. P. (2022, November 11). Retrieved from Kemenperin: <https://kemenperin.go.id/artikel/23696/Kemenperin:-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-3,57-di-Kuartal-III-2022>
- IndoPremier. (2018, September 18). Retrieved from Keuntungan dan Risiko Investasi Saham: https://www.indopremier.com/article.php?=188_Keuntungan-dan-Risiko-Investasi-Saham
- Irham, F. (2014). *Analisa Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Jogiyanto, H. M. (2017). *Analisis dan Desain (Sistem Informasi Pendekatan. Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis)*. Yogyakarta: Andi.
- Jogiyanto. (2014). *teori Portofolio dan Analisis Investasi (edisi ke 10)*. Yogyakarta: BPFE.
- Julisa. (2020). pengaruh profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Kasmir. (2017). *analisis laporan keuangan*. jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Martinus Robert Hutauruk, Agus Riyanto, & Greacela Utami Putri. (2022). The Factors Impact On Earnings Management On Indonesia Mining Company . *Jurnal Akuntansi*, 26(3), 443–463. <https://doi.org/10.24912/ja.v26i3.1067>
- Martono, A. H. (2014). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonosia.

- Meitry Dina Wisma, D. A. (2019). pengaruh profitabilitas, liabilitas, leverage, pertumbuhan penjualan, dan dividen terhadap harga saham (konsisten terdaftar Lq45 periode tahun 2014-2016).
- Muchamad Ridwan, L. A. (2018). pengaruh rasio keuangan dan pertumbuhan penjualan terhadap harga saham.
- Musthafa. (2017). manajemen keuangan . Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Padilah, T. a. (2019). analisis regresi linear berganda dalam estimasi produktivitas tanaman padi di Kabupaten Karawang. *jurnal pendidikan matematika dan matematika*, 5(2), p.117.
- Permulasari, T. (2021). Pengaruh Return On Asset (ROA), Debt To Total Asset Ratio (DAR), dan Economic Value Added (EVA) Terhadap Harga saham dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi.
- Poputra., N. D. (2016). Analysis Of The Effect Of Dividend On Stock Market Price Of The Company That Listed As LQ 45 At Indonesia Stock Exchange. *Jurnal EMBA*, 4 (4).
- Purnamasari, I. K. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham . *Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi* , 8-15.
- Ratnasari, M. A. (2017). pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, ukuran perusahaan dan tingkat suku bunga terhadap nilai perusahaan transportasi STIE perbanas surabaya.
- Riyanto, A., & Adriani, A. Norlena.(2021). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Praktik Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syaria'ah*, 10(1).
- Riyanto, A., & Puji Setiawati, D. (2022). Pengaruh Faktor Internal Perusahaan terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan Syari'ah*, 11(2), 363-387.
- Rohmah, S., Setiawati, E., Chairuddin, S., & Aditama, R. (2023). Pengaruh Akuntansi Forensik, Whistleblowing System dan Audit Investigasi Dalam Pengungkapan Fraud: (Studi kasus pada Inspektorat Daerah Provinsi Kalimantan Timur dan Inspektorat Daerah Kota Samarinda). *Nusantara Innovation Journal*, 2(1), 65–74. <https://doi.org/10.70260/nij.v2i1.24>
- Siregar, S. A. (2022). Pengaruh Return On Asset (ROA) dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI. *Indonesian Journal Of Business and Management.*, Vol. 2. No. 1, hal 133- 125.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*, Edisi dua. Jakarta: Erlangga.
- Sugiarto, M. E. (2017). faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian Buah di Fresmart Tikala Kota Manado. *agrisosioekonomi* , 13.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* .
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfaberta CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfaberta.
- Sujai, M. e. (2022). *Manajemen Keuangan*. Batam: Rey Media Grafika.
- Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan ; Teori Aplikasi dan Hasil Penelitian*.
- Sunaryo, D. (2019). *Manajemen Investasi dan Portofolio*. Jakarta: CV Penerbit Qiara Media.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal, Manajemen Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Trihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama .
- Tsani, A. S. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2018*. Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi.
- Wijaya, I. G. (2017). *Pengaruh Eva, Roe, dan Dpr Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur di BEI*. E-jurnal Manajemen, 6 (9).
- Yanti, N., Sarwani, S., & Rosari, N. (2021). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dimoderasi Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan*. Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi, 4(1), 55-71. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Yunan, N. (2023). *PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT, PROFITABILITAS DAN FIRM SIZE, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MEDIA EKSPOSURE SEBAGAI VARIABEL MODERATING*. Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (online), 4(1), 172-182. <https://doi.org/10.36312/jcm.v4i1.1314>
- Yunan, N., & Prasetyo, L. (2023). *PENDAMPINGAN PELAPORAN SPT ORANG PRIBADI DI WILAYAH KAMPUNG BAQA*. JEMBA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI, 2(2), 165–172. Retrieved from <https://bajangjournal.com/index.php/JEMBA/article/view/5328>
- Yunan, N., Kadir, & Anwar, K. . (2021). *PENGARUH KINERJA KEUANGAN, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT* . Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 4(1), 171–193. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i1.485>
- Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: CV Budi Utama