

PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP PERTUMBUHAN LABA

Melly Sellia¹, Erni Setiawati², Agus Riyanto³, Nadya Yunan⁴

Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda

Correspondent: mellially145@gmail.com

Abstract

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of liquidity, solvency and profitability on profit growth in food and mineral companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019-2022. The method in this research is quantitative. Sampling in this study using Purposive Sampling. The population was 84 food and beverage companies on the Indonesia Stock Exchange while the sample used was 21 food and beverage companies on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period. The analysis method used is multiple linear regression analysis with the help of the SPSS Ver 26 computer program to determine the influence and relationship between each variable.

The results showed that partially Liquidity has no significant effect on Profit Growth, Solvency has no significant effect on Profit Growth, and Profitability has a significant effect on Profit Growth of food and beverage companies. Simultaneously Liquidity, Solvency and Profitability have a significant effect on the company's profit growth.

Keywords: *Liquidity, Solvency, Profitability, Earnings Growth*

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui serta menganalisis pengaruh likuiditas, solvabilitas dan profitabilitas terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Metode dalam penelitian ini bersifat kuantitatif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Purposive Sampling. Populasi 84 perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia sedangkan sampel yang digunakan adalah 21 perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program komputer SPSS Ver 26 untuk mengetahui pengaruh dan hubungan antara masing-masing variabel.

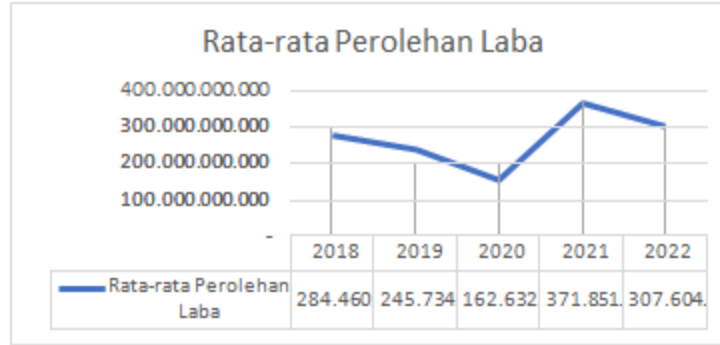
Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba, Solvabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba, dan Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba perusahaan makanan dan minuman. Secara simultan Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba perusahaan.

Kata Kunci: Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Pertumbuhan Laba

PENDAHULUAN

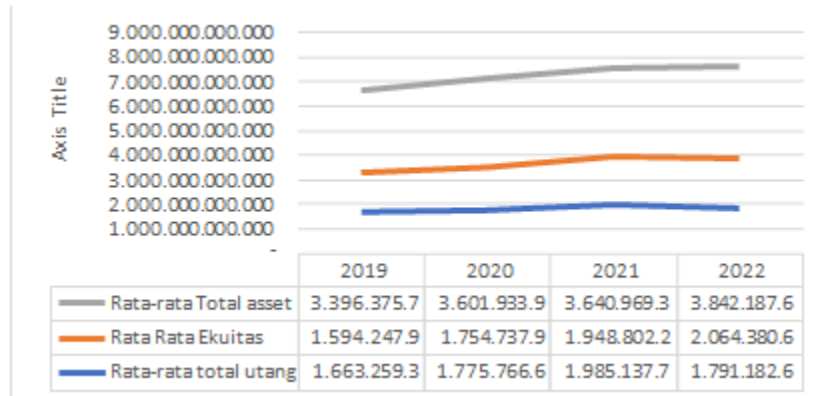
Informasi mengenai laba dapat digunakan untuk mengestimasi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dimasa yang akan datang, memprediksi resiko dalam melakukan investasi, dan lain-lain (Hery, 2016:187). Sehingga, dapat disimpulkan bahwa laba merupakan informasi yang berkaitan dengan pencapaian pendapatan perusahaan diatas beban yang stabil dan dapat meningkat ataupun menurun dari satu periode ke periode selanjutnya, serta mencerminkan tingkat pengembalian kepada pemegang ekuitas.

Fenomena terkait pertumbuhan laba adalah yang mengalami fluktuasi, berikut grafik terkait perolehan laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2022.

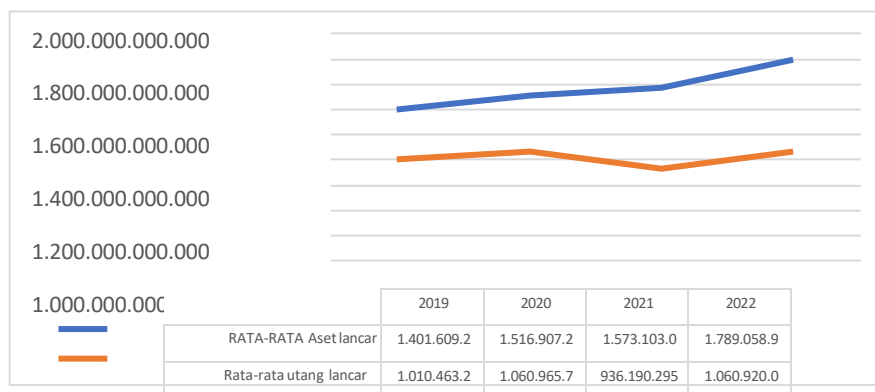


Grafik 1
Rata-rata perolehan laba

Berikut grafik terkait rata-rata total asset, rata-rata ekuitas, rata-rata total utang, rata-rata asset lancar dan rata-rata utang lancar pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2019-2022.



Grafik 2
Rata-Rata Total asset, Ekuitas dan Total Utang



Gambar 3
Rata-Rata Aset Lancar dan Utang lancar

Fluktuasi adalah naik turunnya suatu variabel akibat mekanisme pasar yang berubah (Serra & Gil, 2013). Andini. Fluktuasi adalah sebuah keadaan dalam perekonomian yang tidak menunjukkan keteraturan, tetapi perubahan naik atau turun yang dapat terjadi kapanpun (Andini dan Widi, 2018). Berdasarkan definisi fluktuasi diatas, maka dapat disimpulkan bahwa fluktuasi adalah suatu perubahan variabel tertentu yang umumnya terjadi karena mekanisme pasar, perubahan tersebut dapat berupa kenaikan atau penurunan pada variabel tertentu.

Pertumbuhan laba akan memiliki pengaruh pada rasio-rasio keuangan yaitu antara lain rasio likuiditas, rasio solvabilitas, dan rasio profitabilitas. Rasio-rasio tersebut akan memiliki fungsi pengukuran masing-masing. Rasio-rasio tersebut digunakan sebagai bahan untuk mengevaluasi kemampuan bagian keuangan dari suatu perusahaan. Beberapa rasio ini juga sering digunakan oleh pihak manajemen dalam melaksanakan kegiatan perusahaan, terutama dalam melakukan perencanaan dalam pengambilan keputusan untuk memaksimalkan laba (Prastya dan Agustin, 2020).

Menurut (Putri, 2016), Laba merupakan angka yang penting dalam laporan keuangan

karena berbagai alasan antara lain: laba merupakan dasar dalam perhitungan pajak, pedoman dalam menentukan kebijakan investasi dan pengambilan keputusan, dasar dalam peramalan laba maupun kejadian ekonomi perusahaan lainnya di masa yang akan datang, dasar dalam perhitungan dan penilaian efisiensi dalam menjalankan perusahaan, serta sebagai dasar dalam penilaian prestasi atau kinerja perusahaan. Rasio likuiditas adalah kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jika jatuh tempo. Rasio solvabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam membayar utang jangka pendek dan utang jangka panjang apabila terjadi likuidasi. Rasio profitabilitas adalah kemampuan atau kapasitas perusahaan dalam memperoleh keuntungan.

TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Pertumbuhan Laba

Pengertian pertumbuhan laba menurut Widiyanti (2019) “ Pertumbuhan laba adalah perubahan pada laporan keuangan per-tahun”. Pertumbuhan laba merupakan suatu rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam meningkatkan laba bersih disbanding tahun lalu. Laba yang selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya dapat mengindikasikan perusahaan memiliki kinerja keuangan yang baik (Harahap, 2018:350). Manfaat pertumbuhan laba menurut Haryono (2017:70) yaitu : Pertumbuhan laba tersebut dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan apakah perusahaan akan membagikan laba sebagai deviden kepada pemilik saham atau akan ditahan dalam bentuk laba ditahan guna pembiayaan investasi dimasa mendatang.

Likuiditas

Likuiditas merupakan salah satu aspek keuangan yang penting untuk dianalisis. Hal tersebut dikarenakan likuiditas merupakan salah satu alat yang dapat digunakan untuk mengukur

keberhasilan suatu perusahaan yang dilihat dari seberapa besar kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban lancarnya.

Rasio Likuiditas yaitu kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek (Agustina & Mulyadi, 2019). Fungsi lain dari rasio likuiditas adalah untuk menunjukkan atau mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya yang jatuh tempo, baik kewajiban kepada pihak luar perusahaan (likuiditas badan usaha) maupun di dalam perusahaan (likuiditas perusahaan).

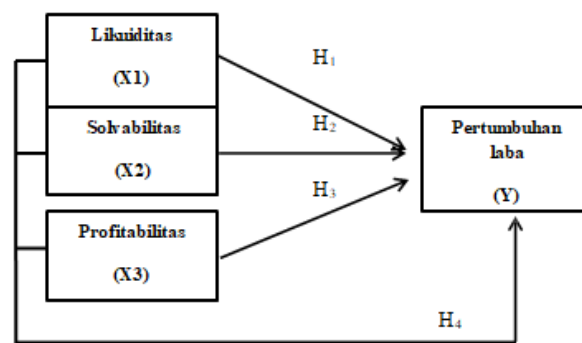
Solvabilitas

Rasio solvabilitas adalah rasio yang menunjukkan kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangannya apabila perusahaan tersebut dilikuidasikan, baik kewajiban keuangan jangka pendek maupun jangka panjang (Sihombing, 2018). Rasio solvabilitas merupakan salah satu rasio keuangan yang berkaitan dengan hutang dan ekuitas dengan cara membandingkannya antara seluruh hutang termasuk hutang lancar dengan ekuitas. Rasio solvabilitas disebut juga rasio Solvabilitas yang digunakan untuk mengukur perbandingan dana yang dipinjam dari kreditur perusahaan tersebut (Horijah, 2021).

Profitabilitas

Nugraha (2021) menyatakan bahwa rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas normal bisnisnya (Hery, 2016:192)

Model Konseptual



Gambar 2. Model Konseptual

Hipotesis diartikan sebagai jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Kebenaran dari hipotesis itu harus dibuktikan melalui data yang terkumpul. Berdasarkan rumusan masalah dan kajian pustaka diatas, maka dapat dirumuskan hipotesis penelitian yang akan dibuktikan dalam penelitian ini, yaitu:

H1 : Diduga *Current Ratio* berpengaruh secara parsial terhadap pertumbuhan laba.

H2 : Diduga *Debt to Equity Ratio* berpengaruh secara parsial terhadap pertumbuhan laba.

H3 : Diduga *Return on Asset* berpengaruh secara parsial terhadap pertumbuhan laba.

H4 : Diduga *Current Ratio, Debt to Equity Ratio Dan Return on Asset* Berpengaruh secara simultan Terhadap Pertumbuhan laba Perusahaan

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian berupa angka dan analisis menggunakan variabel. Metode penelitian kuantitatif, karena pelaksanaan meliputi data yang berupa angka atau data berupa kata-kata atau kalimat yang dikonversi menjadi data yang berupa angka kemudian diolah dan dianalisis untuk mendapatkan suatu.

Data pada penelitian ini adalah data sekunder, menurut Sugiyono (2019:193) data sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data. Data sekunder didapatkan dari sumber yang dapat mendukung penelitian antara lain dari dokumentasi dan literature. Maka data sekunder dalam penelitian ini berupa laporan keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar dari situs di BEI www.idx.ac.id periode tahun 2019 – 2022.

Definisi Operasional Variabel

Pertumbuhan Laba

Pertumbuhan laba adalah kenaikan laba bersih yang dinyatakan dalam persentase yang dihasilkan oleh perusahaan dalam suatu tahun pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2019-2022. Pertumbuhan laba dapat digunakan rumus sebagai berikut :

Rasio Likuiditas

Likuiditas merupakan salah satu aspek keuangan yang penting untuk dianalisis. Hal tersebut dikarenakan likuiditas merupakan salah satu alat yang dapat digunakan untuk mengukur keberhasilan suatu perusahaan yang dilihat dari seberapa besar kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban lancarnya.

Rasio Solvabilitas

Rasio solvabilitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar seluruh kewajibannya baik itu jangka pendek maupun jangka panjang.

Profitabilitas

Profitabilitas merupakan ukuran kemampuan perusahaan makanan dan minuman dalam memperoleh laba setiap periode 2019-2022 bagi para pemegang saham dari asset yang dimilikinya. Didalam penelitian ini menggunakan Return on Asset (ROA) digunakan sebagai pengelolaan aktiva perusahaan makanan dan minuman dalam memperoleh pendapatan.

Populasi dan Sampel

Populasi merupakan keseluruhan objek yang memiliki satu atau beberapa ciri atau karakteristik yang sama. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022 dengan jumlah populasi sebanyak 84 perusahaan. Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Di dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik purposive sampling yaitu teknik pengambilan kriteria sampel pada penelitian ini yaitu :

1. Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI dan yang mempublikasikan laporan keuangan secara berturut-turut dari tahun 2018-2022
2. Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI yang memiliki aset lebih dari 1 triliun dan kurang dari 10 triliun

Berdasarkan data yang diambil kriteria-kriteria di atas maka sampel yang diperoleh adalah 21 perusahaan

Metode Analisis Data

Dalam Penelitian ini di gunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji Hipotesis untuk menganalisis data. Analisis ini untuk menjelaskan tentang seberapa besar pengaruh variabel-variabel independen terhadap variabel dependen. Uji Asumsi Klasik, Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Autokorelasi, Stastistik Deskriptif.

Untuk mengetahui hubungan antar variabel digunakan pengujian Analisis Regresi Linear Berganda, Koefisien determinasi (R), Interpretasi Koefisien Korelasi (r), Koefisien determinasi (R²), Uji Parsial (t) dan Uji simultan (Uji F).

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba

Berdasarkan hasil yang dilakukan bahwa likuiditas yang diukur dengan current ratio (CR) bahwa hasil menunjukkan nilai t hitung dari variabel CR yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($0.051 < 2.00758$) dengan signifikan sebesar $0.960 > 0,05$. Dapat dijelaskan bahwa CR tidak berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba. Bahwa CR tidak menentukan naik/turunnya Pertumbuhan Laba.

Current ratio tidak mampu mempengaruhi pertumbuhan laba dapat disebabkan oleh aset lancar (kas dan setara kas) yang dimiliki perusahaan terlalu tinggi. Kelebihan aset lancar ini tentunya tidak optimal bagi perusahaan karena ada aset yang tidak dikelola dengan maksimal. Semakin tinggi Current Ratio mengindikasikan perusahaan semakin tidak optimal sehingga akan berdampak pada penerimaan laba perusahaan.

Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Risna (2023), Zhumayanjeli & Miftahuddin (2021) dan Rachmawati Fitriah (2018) bahwa CR berpengaruh parsial terhadap pertumbuhan laba. Namun hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Simamora (2019) dan Salmah (2018), menyatakan bahwa CR tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.

Pengaruh Solvabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba

Berdasarkan hasil yang dilakukan bahwa Solvabilitas yang diukur dengan debt to equity ratio (DER) bahwa hasil menunjukkan nilai t hitung dari variabel DER yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($0.751 < 2.00758$) dengan signifikan sebesar $0.960 > 0,05$. Dapat dijelaskan bahwa DER tidak berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba. Bahwa DER menentukan naik/turunnya Pertumbuhan Laba.

Perusahaan dengan debt equity ratio yang tinggi mengindikasikan bahwa perusahaan lebih banyak menggunakan hutang dalam memenuhi aktivitas operasionalnya. Penggunaan hutang oleh perusahaan pada dasarnya mempunyai kelemahan. Perusahaan yang menggunakan komposisi hutang terlalu tinggi mengindikasikan bahwa perusahaan belum mampu membiayai asetnya dari hasil operasi perusahaan. Selain itu perusahaan juga memiliki risiko untuk diambil alih oleh kreditur ketika perusahaan tidak mampu memenuhi kewajibannya. Dengan berbagai risiko yang ditimbulkan atas penggunaan hutang oleh perusahaan, berdampak pada meningkatnya tingkat keuntungan yang disyaratkan oleh investor.

Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Silabah.T.J dan Nasutian (2023), Syairozi.M.I, et al (2022) dan Putry.M.P dan Fuadati (2019), bahwa DER berpengaruh parsial terhadap pertumbuhan laba. Namun penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rinny (2021) dan Nurul Hayati (2022) yang menyatakan bahwa DER tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Jadi dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian ini sejalan.

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba

Berdasarkan hasil yang dilakukan bahwa profitabilitas yang diukur dengan return on asset (ROA) bahwa hasil menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,026 > 2.00758$) dengan signifikan sebesar $0.004 < 0,05$. Dapat dijelaskan bahwa ROA berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba. Bahwa ROA menentukan naik/turunnya Pertumbuhan Laba.

Secara umum dijelaskan bahwa apabila terjadi peningkatan return on asset maka akan meningkatkan terjadinya aktivitas pertumbuhan laba, return on asset yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan berusaha meningkatkan penjualan atau pendapatan sehingga pertumbuhan laba juga ikut meningkat. Berarti perusahaan menunjukkan bahwa, perusahaan berusaha meningkatkan penjualan atau pendapatan sehingga dengan begitu pertumbuhan laba juga ikut meningkat dengan sendirinya melalui tingkat penjualan dan pendapatan perusahaan yang diperoleh selama tahun berjalan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Bura.A.I, Ratnawati, Rokhman (2023), Damayanti.D.G (2019) dan Rinny Meidiyustriani, et all, (2021) mengatakan bahwa Profitabilitas berpengaruh parsial terhadap pertumbuhan laba.

Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba

Berdasarkan hasil pengujian Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER) dan Return On Asset (ROA) diketahui nilai Fhitung > FTabel ($4,446 > 2.79$) dan nilai signifikan ($0.008 < 0,05$). maka dapat disimpulkan bahwa CR (X1), DER (X2) dan ROA (X3) secara simultan berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba (Y). Sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Amelia, Dinda dkk, (2022), Widya Resti dan Akhmad Riduan, (2021) dan maria majesty dan romasi lumban, (2021) menyatakan bawah CR,DER dan ROA berpengaruh secara simultan terhadap pertumbuhan laba. Maka menunjukkan hasil sejalan.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisi dan pengujian hipotesis yang dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Current Ratio (CR) tidak berpengaruh secara parsial terhadap pertumbuhan laba.
2. Debt to Equity Ratio (DER) tidak berpengaruh secara parsial terhadap Pertumbuhan Laba.
3. Return On Asset (ROA) berpengaruh secara parsial terhadap Pertumbuhan Laba.
4. CR, DER dan ROA secara simultan berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba.

Kutipan dan Referensi

Aisyah, R., & Nansih, R. W. (2021). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2019. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*.

Aisyah, Rini, and Rosalia N. Widhiastuti. "Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bei Periode 2010- 2019." *Remittance*, vol. 2, no. 1, 30 Jun. 2021, pp. 1-9.

Amin Agustina, D. N., & Mulyadi, M. (2019). Pengaruh debt to equity ratio, total asset turn over, current ratio, dan net profit margin terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Advance*

Asri, S. T. (2019). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas Dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).

- Bura, A. I., Ratnawati, R., & Rokhman, M. T. N. (2023). Pengaruh Ratio Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia 2021-2022 (Bei). *Jurnal Penelitian & Pengkajian Ilmiah Mahasiswa (Jppim)*, 4(2), 16–22.
- Damayanti, D. G., & Rahayu, Y. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Tingkat Inflasi Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Perbankan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (Jira)*, 7(10).
- Dewi, M. R., Nurlaela, S., & Titisari, K. H. (2018). The Influence of Liquidity, Leverage, Profitability and Activity Against Growth of Profits at Property and Real Estate
- Dinda Amelia, Dian Purwandari dan Sari & Sari Marlioni. (2022). Pengaruh Current Ratio, Debt to equity Ratio dan Return On Asset Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dab Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2016-2018). *Jurnal mahasiswa manajemen dan akuntansi E-ISSN: 2746-6829*, 2(1), 13-16
- Firmansyah, F., & Layli, M. (2022). Personal Taxpayer Compliance in Terms of Tax Rates, Understanding of Tax Regulations, and Quality of Service. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 15(2), 224-234.
- Firmansyah, F., Yunan, N., Layli, M., & Winarti, A. (2024). ANALISIS RASIO PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN EFEKTIVITAS KOMITE AUDIT TERHADAP PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS . *Jurnal GeoEkonomi*, 15(1.2024), 121–130. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v15i1.2024.470>
- Hajering, H., & Muslim, M. (2022). Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba. *Seiko: Journal Of Management & Business*, 4(3), 164–179.
- Harahap. (2018). Analisis Kritis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Hery. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : Grasindo.
- Horijah, S. (2021). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen E-ISSN: 2461-0593*, 10(10), 1–11..
- Hutauruk, M. R. (2021). Dampak Sebelum dan Sesudah Pandemi COVID-19 Terhadap Harga Saham LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 9(2), 241-252.
- Hutauruk, M. R. (2021). The impact of severe acute respiratory syndrome Coronavirus 2 pandemic on the IDX composite through us dollar exchange rates mediation: Evidence from Indonesia. *Journal Of Critical Reviews*, 8(1), 459-470.
- Hutauruk, M. R., Firmansyah, F., Riyanto, A., Rohmah, S., Bachtiar, Y., & Sabran, S. (2023). The impact of capital intensity and corporate social responsibility on tax aggressiveness with profitability moderated role: Study on consumption good industry sub-sectors

- company In Indonesia Stock Exchange 2017-2022. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 20(2), 347-356.
- Hutauruk, M. R., Rohmah, S., & Dharmawan, S. (2022). Dampak Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Pada Return Saham Dimoderasi Return On Assets. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 6(2), 170-183. <https://doi.org/10.46367/jas.v6i2.780>
- Hutauruk, M. R., Yanti, N., & Nurjannah, R. (2022). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Asing terhadap Manajemen Laba. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 73-84.
- Indrarini, S., & Wijaya, A. M. (2021). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Assets Turn Over, Return On Assets, Earning Per Share Dan Price Earning Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba. *Akubis: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 1–9.
- Indrasti, A. W. (2020). Analisa Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(1), 69–92.
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Kuswadi. (2005). Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangandan Akuntansi Biaya. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Latifah, U. N. (2020). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Asset Dan Total Asset Turnover Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia.
- Maria Majesty Sihura & Romasi Lumban Gaol. (2021). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Automotif Dan Allied Product Yang Terdaftar Di Bursa Efek Infonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*. E-ISSN:2715-8136, 2(2), 204-206
- Martinus Robert Hutauruk, Agus Riyanto, & Greacela Utami Putri. (2022). The Factors Impact On Earnings Management On Indonesia Mining Company . *Jurnal Akuntansi*, 26(3), 443–463. <https://doi.org/10.24912/ja.v26i3.1067>
- Panjaitan, Rike Jolanda. (2018). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Net Profit Margin Dan Return on Asset Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016. *Jurnal Manajemen* 4(1): 61– 72.
- Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 6(3), 1248–1277
- Petra, B. A., Apriyanti, N., Agusti, A., Nesvianti, N., & Yulia, Y. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Current Ratio dan Perputaran Persediaan terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 5(2), 197-214.

- Prastya, W. N., & Agustin, S. (2018). Pengaruh CR, NPM, GPM, Dan TATO Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(6).
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Putri, M. P., & Fuadati, S. R. (2019). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas, Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 8(9)
- Rachmawati, Fitria. 2018. Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Pahlawan Ekonomi Surabaya. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Rifani Akbar Sulbahri. (2020). Pengaruh Sales (penjualan) dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Pertumbuhan Laba. *Journal Management, Business, and Accounting*, Vol 19 (2), 199-217.
- Risna, R. (2023). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Dan Profitabilitas Terhadap Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei. *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(12), 5482–5493.
- Riyanto, A., & Adriani, A. Norlena.(2021). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Praktik Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1).
- Riyanto, A., & Andrianie, R. (2024). JUAL BELI ONLINE PERSPEKTIF HUKUM ISLAM. *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syari'ah*, 13(1), 176–185. Retrieved from <https://journal.uwgm.ac.id/ekonomika/article/view/2313>
- Riyanto, A., & Puji Setiawati, D. (2022). Pengaruh Faktor Internal Perusahaan terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan Syari'ah*, 11(2), 363-387.
- Rohmah, S., Oldiantho, O., Azhari, P., & Auliah, N. P. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2021). *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syari'ah*, 12(2), 118–131. Retrieved from <https://journal.uwgm.ac.id/ekonomika/article/view/2304>
- Rohmah, S., Setawati, E., P. Pardede, P., & Rahman, M. (2024). DETERMINAN DETEKSI KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN. *Jurnal GeoEkonomi*, 15(1.2024), 131–140. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v15i1.2024.440>

- Rohmah, S., Setiawati, E., Chairuddin, S., & Aditama, R. (2023). Pengaruh Akuntansi Forensik, Whistleblowing System dan Audit Investigasi Dalam Pengungkapan Fraud: (Studi kasus pada Inspektorat Daerah Provinsi Kalimantan Timur dan Inspektorat Daerah Kota Samarinda). *Nusantara Innovation Journal*, 2(1), 65–74. <https://doi.org/10.70260/nij.v2i1.24>
- Safitri, A. M. (2018). Pengaruh ROA, ROE, dan NPM terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal riset bisnis dan investasi*, 4(1), 25-39.
- Safitri, A. M. (2018). Pengaruh Roa, Roe, Dan Npm Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 25–39.
- Salmah, N. N. A. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Sri-Kehati. *MOTIVASI*, 3(2), 511-528.
- Sawir, A. (2005). Analisis kinerja keuangan dan perencanaan keuangan perusahaan.
- Serra, T., & Gil, J. M. (2013). Price volatility in food markets: can stock building mitigate price fluctuations?. *European Review of Agricultural Economics*, 40(3), 507-528.
- Sihombing, P. A. (2022). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Dan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021) (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Simamora, R., & Siagian, H. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bei dari Tahun 2018-2020. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7, 2.
- Subramanyam. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Cetakan 11. Salemba Empat.
- Suciana, C., & Hayati, N. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017-2019). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 22(2)..
- Sudiani, N. K. A., & Darmayanti, N. P. A. (2016). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan, dan investment opportunity set terhadap nilai perusahaan (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Suwardika, I. N., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan
- Syairozi, M. I., Aziz, K. F., & Taufiqurrachman, F. (2022). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan (Studi Kasus: Terhadap

- Perusahaan Sektor Percetakan, Periklanan Dan Media, Tahun 2016-2020). *Jurnal Aktual*, 20(2).
- Widiyanti, M. (2019). Pengaruh net profit margin, return on assets dan debt to equity ratio terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan LQ-45. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7(3).
- Widya Resti Ari Putri & Akhmad Riduan. 2021. Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(9).
- Yanti, N., Sarwani, S., & Rosari, N. (2021). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dimoderasi Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 4(1), 55-71.
- Yunan, N. (2023). PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT, PROFITABILITAS DAN FIRM SIZE, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MEDIA EKSPOSURE SEBAGAI VARIABEL MODERATING. *Jurnal Cahaya Mandalika* ISSN 2721-4796 (online), 4(1), 172-182. <https://doi.org/10.36312/jcm.v4i1.1314>
- Yunan, N., & Prasetyo, L. (2023). PENDAMPINGAN PELAPORAN SPT ORANG PRIBADI DI WILAYAH KAMPUNG BAQA. *JEMBA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 2(2), 165–172. Retrieved from <https://bajangjournal.com/index.php/JEMBA/article/view/5328>
- Yunan, N., Kadir, & Anwar, K. . (2021). PENGARUH KINERJA KEUANGAN, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT . *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 171–193. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i1.485>