

## PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Nice Agresentia<sup>1</sup>, Erni Setiawati<sup>2</sup>, Agus Riyanto<sup>3</sup>, Firmansyah<sup>4</sup>

Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda

Correspondent: [nagresentia002@gmail.com](mailto:nagresentia002@gmail.com)

---

### Abstract

*The purpose of this study was to determine and analyze the effect of liquidity, leverage, profitability simultaneously and partially on the value of companies in manufacturing companies (food and beverage sub-sectors) listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2022. The method in this research is Quantitative. Sampling in this study using Purposive Sampling. The population is 84 food and beverage companies on the Indonesia Stock Exchange while the sample used is 19 food and beverage companies on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period. The analysis method used is multiple linear regression analysis with the help of the SPSS Ver 26 computer program to determine the influence and relationship between each variable.*

*The results of the research analysis that Partially Liquidity has no effect on Company Value, Leverage has a significant effect on Company Value, and Profitability has no significant effect on the value of food and beverage companies. Simultaneously Liquidity, Leverage and Profitability have a significant effect on Company Value.*

**Keywords:** *Liquidity, Leverage, Profitability, Firm Value*

---

### Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui serta menganalisis pengaruh likuiditas, leverage, profitabilitas secara simultan dan parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur (sub sektor makanan dan minuman) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Metode dalam penelitian ini bersifat Kuantitatif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Purposive Sampling. Populasi 84 Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia sedangkan Sampel yang digunakan adalah 19 Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2018- 2022. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program komputer SPSS Ver 26 untuk mengetahui pengaruh dan hubungan antara masing-masing variabel.

Hasil analisis penelitian bahwa secara Parsial Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Leverage berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan makanan dan minuman. Secara simultan Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan..

**Kata Kunci:** Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

---

## PENDAHULUAN

Bertambahnya jumlah perusahaan baru dari hari ke hari dewasa ini membuat persaingan dunia bisnis di Indonesia menjadi semakin ketat. Perusahaan yang bergerak di bidang jasa, manufaktur maupun dagang saling bersaing untuk dapat bertahan dan sebisa mungkin menjadi yang terbaik. Dalam hal ini dapat mendorong masing-masing perusahaan untuk melakukan berbagai inovasi dan beberapa strategi bisnis agar terhindar dari kebangkrutan. Setiap didirikannya perusahaan pasti mempunyai tujuan mencapai keuntungan atau profit yang maksimal. Keuntungan atau profit adalah selisih antara uang yang di terima dari pelanggan atas

barang atau jasa yang di hasilkan dan biaya yang di keluarkan untuk input yang di gunakan dalam menghasilkan barang atau jasa,(Warren, Carls.,2017,p.2). Tujuan yang kedua ingin memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemilik saham. Tujuan perusahaan yang ketiga adalah memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya. Dari ketiga tujuan perusahaan sebenarnya tidak banyak berbeda secara substansial,hanya saja penekanan yang ingin dicapai oleh masing-masing perusahaan berbeda antara satu dengan yang lainnya.

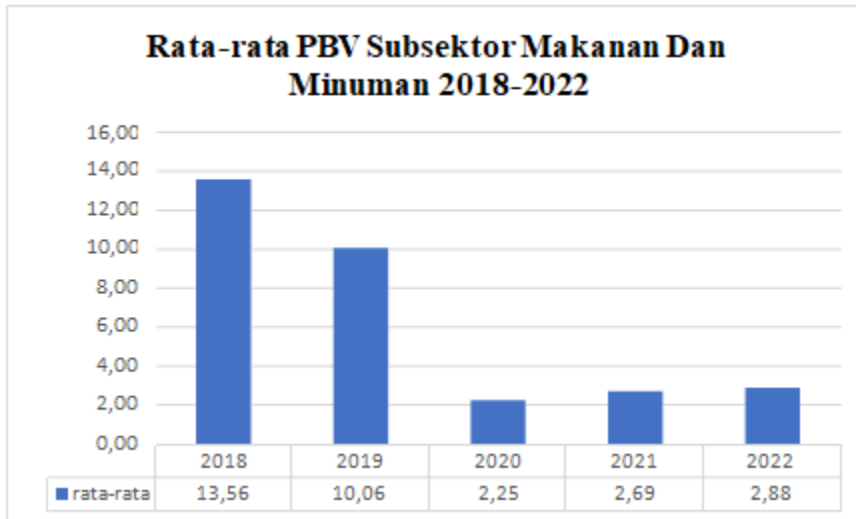
Nilai perusahaan merupakan kondisi tercapainya kepercayaan masyarakat terhadap suatu perusahaan setelah melalui proses operasi bertahun-tahun sejak didirikan hingga saat ini. Nilai perusahaan merupakan gambaran para investor untuk melihat kinerja masa lalu dan prospek perusahaan dimasa datang, semakin meningkat Harga saham meningkatkan nilai perusahaan (Ibrahim, n.d. 2017). Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap keberhasilan manajer dalam mengelola sumber daya perusahaan yang dipercayakan kepadanya yang sering dihubungkan dengan harga saham. Nilai perusahaan merupakan sesuatu yang sangat penting bagi perusahaan karena dengan peningkat nilai perusahaan akan diikuti dengan harga saham yang mencerminkan peningkatan kemakmuran pemegang saham (Putri Maulidina,2021). Nilai perusahaan merupakan cerminan terhadap harga yang harus dibayar oleh investor untuk suatu perusahaan, harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi (Ika Fanindya,2016)

Price book value (PBV) merupakan salah satu rasio untuk mengukur nilai perusahaan, karena rasio ini melihat berapa besar tingkat undervalued maupun overvalued harga saham yang dihitung berdasarkan nilai buku setelah dibandingkan dengan harga pasar. Semakin tinggi rasio Price book value (PBV) berarti perusahaan dapat dikatakan berhasil menciptakan nilai perusahaan dan kemakmuran pemegang saham. (Widyantari, Ni Luh Putu dan I Putu Yadnya, 2017).

Nilai perusahaan dalam penelitian ini diukur menggunakan Price book value (PBV) merupakan konsep yang sangat berharga karena menunjukkan apakah harga saham yang diperdagangkan diatas (overvalued) atau dibawah (undervalued) nilai buku saham tersebut (Fakhrudin dan Hadianto,2001) (Dalam Rahman, 2017). Price book value (PBV) menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku saham suatu perusahaan. Makin tinggi rasio ini berarti pasar percaya akan prospek perusahaan tersebut. PBV juga menunjukkan seberapa jauh suatu perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan yang relatif terhadap jumlah modal yang diinvestasikan. Untuk perusahaan-perusahaan yang berjalan dengan baik, umumnya rasio ini mencapai diatas satu, yang menunjukkan bahwa nilai pasar lebih besar dari nilai bukunya.

Bagi perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI, fenomena terkait nilai perusahaan adalah PBV yang mengalami fluktuasi. Berikut Price book value (PBV) anak perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).Periode 2018-2022 :

Berikut adalah grafik perbandingan Price book value (PBV)



Gambar 1.1 Grafik Perbandingan PBV

Sumber : Data diolah peneliti , (2024)

Berdasarkan gambar 1.1 dapat dilihat bahwa Price book value (PBV) pada tahun 2018 angka kenaikan hingga 13.56, namun pada tahun 2019 terjadi penurunan hingga 10.06 , kemudian pada tahun 2020 penurunan 2.25 , dan pada tahun 2021 hingga 2.69 , tahun 2022 2.88.

Terlihat adanya fluktuasi nilai PBV pada data PBV perusahaan makanan dan minuman yang menjadi subjek penelitian antara tahun 2018 hingga tahun 2022. Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa rata-rata Perusahaan subsektor makanan dan minuman mempunyai nilai perusahaan mengalami naik turun pada tahun 2018-2022, hal ini disebabkan karena jumlah perusahaan yang mengalami kenaikan dan penurunan dibandingkan dengan perusahaan yang mengalami penurunan pada tahun 2018-2022 periode sebelumnya.

Menurut (Harahap, 2015) Nilai perusahaan sendiri dapat dipengaruhi oleh beberapa variabel yaitu Likuiditas, leverage dan profitabilitas. Likuiditas menurut (Kasmir, 2017) rasio likuiditas atau sering disebut dengan nama rasio modal kerja merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa likuidnya perusahaan. Terdapat dua hasil penilaian terhadap pengukuran rasio likuiditas, yaitu apabila perusahaan mampu memenuhi kewajibannya, dikatakan perusahaan tersebut likuid. Sebaliknya apabila perusahaan mampu memenuhi kewajiban tersebut dikatakan likuid.

Leverage menurut (Fahmi, 2017) mengatakan bahwa “Rasio leverage adalah mengukur seberapa besar perusahaan dibiayai dengan utang. Penggunaan utang yang terlalu tinggi akan membahayakan perusahaan karena perusahaan akan masuk keadalam kategori utang ekstrim (extrem leverage) yaitu perusahaan terjebak dalam tingkat utang yang tinggi dan sulit untuk dilepaskan beban utang tersebut. Karena itu perusahaan sebaiknya harus mempertimbangkan berapa banyak utang yang layak diambil dan darimana sumber dana yang dapat dipakai untuk membayar utang”. Leverage juga bisa sebagai salah satu alat yang banyak digunakan oleh

perusahaan untuk meningkatkan modal mereka dalam rangka meningkatkan keuntungan penggunaan hutang yang terlalu banyak tidak baik karena dikhawatirkan bahwa akan terjadi penurunan laba yang diperoleh perusahaan. Artinya, nilai leverage yang semakin tinggi akan menggambarkan investasi yang dilakukan berisiko besar, sedangkan leverage yang kecil akan menunjukkan investasi yang dilakukan berisiko kecil.

Profitabilitas menurut (Sartono, 2018) adalah kemampuan perusahaan mendapatkan laba dalam hubungannya dengan penjualan total aktiva, maupun modal sendiri. Dengan demikian bagi investor jangka panjang akan sangat berkepentingan dengan analisis profitabilitas ini. Nilai dari suatu perusahaan dipengaruhi oleh besar kecilnya profitabilitas yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut, karena semakin besarnya profitabilitas akan membuat nilai perusahaan semakin tinggi dan membuat investor berani berinvestasi di perusahaan tersebut.

Trade-Off Theory mengatakan bahwa hutang pada suatu perusahaan dapat menyebabkan peningkatan nilai perusahaan, yang sampai pada titik tertentu tercermin pada harga saham. Apabila nilai utang melebihi suatu titik tertentu maka menyebabkan turunnya nilai yang tercermin pada harga saham perusahaan, sehingga perusahaan ingin menggunakan dana internal di kemudian hari untuk menutupi berbagai risiko.

## **TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

### **Teori Agensi**

Teori agensi dipopulerkan oleh Jensen dan Meckling pada tahun 1976 dimana dasar dari teori ini adalah hubungan antara principal dan agen. Menurut Jensen dan Meckling (1976) hubungan agensi muncul ketika satu orang atau lebih (principal) mempekerjakan orang lain (agen) untuk memberikan suatu jasa dan kemudian mendelegasikan wewenang pengambilan keputusan kepada agen tersebut. Hubungan ini mengimplikasikan adanya potensi konflik kepentingan antara pemilik dan manajer karena masing-masing pihak memiliki kepentingan yang berbeda. Sebagai agen, manajer secara moral bertanggung jawab untuk mengoptimalkan keuntungan para pemegang saham (principal). Namun disisi lain manajer juga memiliki kepentingan memaksimalkan kesejahteraan mereka, sehingga ada kemungkinan besar agen tidak selalu bertingak demi kepentingan terbaik (Rohmah & Sembring, 2014).

### **Nilai Perusahaan**

Menurut (Hery, 2017) mendefinisikan bahwa pengertian nilai perusahaan adalah “Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun yaitu mulai dari perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini.

## **Likuiditas**

Likuiditas merupakan salah satu aspek keuangan yang penting untuk dianalisis. Hal tersebut dikarenakan likuiditas merupakan salah satu alat yang dapat digunakan untuk mengukur keberhasilan suatu perusahaan yang dilihat dari seberapa besar kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban lancarnya.

Menurut (Ross, et al., 2015) semakin likuid suatu perusahaan, semakin kecil kemungkinan perusahaan tersebut mengalami kesulitan keuangan (yaitu, kesulitan dalam membayar utang – utang atau membeli berbagai aset yang diperlukan).

## **Leverage**

Rasio solvabilitas atau leverage ratio merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan utang. Artinya berapa besar beban utang yang ditanggung perusahaan dibandingkan dengan aktivanya. Dalam arti luas dikatakan bahwa rasio solvabilitas digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar seluruh kewajibannya, baik jangka pendek maupun jangka panjang apabila perusahaan dibubarkan (dilikuidasi) (Kasmir,2018 ).

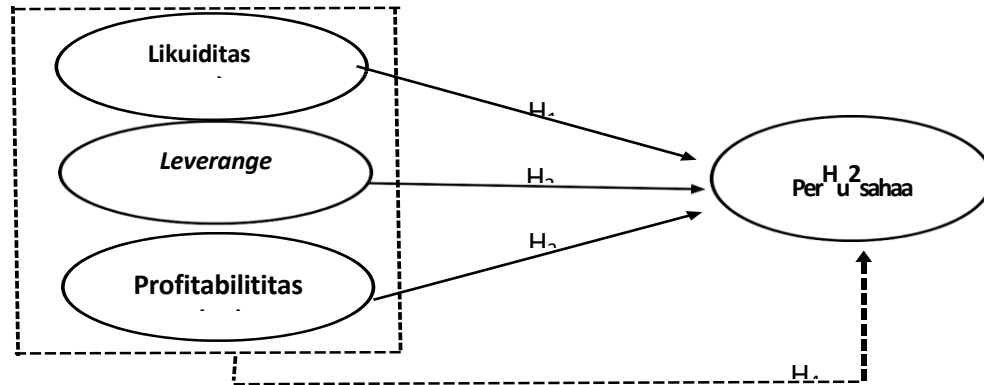
## **Profitabilitas**

Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan berdasarkan aset yang dimilikinya., sehingga dapat mencerminkan prospek perusahaan tersebut baik.

Menurut (Kasmir, 2016) rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Intinya adalah penggunaan rasio ini menunjukkan efisiensi perusahaan.

## Model Konseptual

Gambar 2. Model Konseptual



### Hipotesis

H1 = Likuiditas berpengaruh terhadap perusahaan.

H2 = Leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

H<sub>3</sub>: Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

H<sub>4</sub>: Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.

### METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Menjelaskan metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berdasarkan dengan filsafat positivisme dan digunakan untuk meneliti sesuai dengan populasi atau sampel tertentu. Data yang dikumpulkan menggunakan instrumen penelitian, dan analisis datanya bersifat kuantitatif atau statistik yang bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan, (Sugiyono, 2018).

### Populasi

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari objek/subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 dengan jumlah populasi 84 perusahaan.

### Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Di dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik purposive sampling yaitu teknik

pengambilan sampel dengan kriteria tertentu. Kriteria yang digunakan di dalam pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu :

1. Perusahaan makanan dan minuman yang mempublikasikan laporan keuangan secara berturut-turut dari tahun 2018-2022.
2. Perusahaan makanan dan minuman dalam bentuk Rupiah (Rp) tahun 2018-2022.

Berdasarkan data yang ambil kriteria-kriteria di atas maka sampel yang diperoleh adalah 19 perusahaan yaitu, sebagai berikut :

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
1	AISA	PT FKS Food Sejahtera TBK
2	BISI	BISI International Tbk
3	BTEK	Bumi Teknokultura Unggul Tbk
4	MAIN	Malindo Feedmill Tbk
5	MGRO	Mahkota Group Tbk
6	CAMP	Campina Ice Cream Industry Tbk
7	CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk
8	CPRO	Central Proteina Prima Tbk
9	DLTA	Delta Djakarta Tbk
10	DPUM	Dua Putra Utama Makmur Tbk
11	GOOD	Garudafood Putra Putri Jaya Tbk
12	GZCO	Gozco Plantations Tbk
13	ROTI	Nippon Indosari Corpindo Tbk
14	SGRO	Sampoerna Agro Tbk
15	SIPD	Sreeya Sewu Indonesia Tbk
16	SKBM	Sekar Bumi Tbk
17	STTP	Siantar Top Tbk
18	TGKA	Tigaraksa Satria Tbk
19	ULTJ	Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk

### **Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data di dalam penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data berupa laporan keuangan suatu perusahaan makanan dan minuman selama periode 2018-2022. Pengumpulan data juga dilakukan dengan cara mempelajari jurnal literatur dan artikel yang terkait dengan penelitian tersebut.

### **Metode Analisis Data**

Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mendapatkan gambaran secara keseluruhan tentang pengaruh

variabel-variabel independen yang digunakan terhadap harga saham. Untuk mengelolah data diperlukan bantuan komputer dengan SPSS 26 (Software Statistical Program For Social Science).

## **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

### **Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan**

Berdasarkan hasil penelitian Menunjukkan nilai t hitung dari variabel CR yaitu t hitung  $0.076 < t \text{ table } 1.98638$  dan nilai  $\text{sig.}0.104 > 0,05$ . Teori ini akan dapat digunakan untuk memutuskan kebijakan manajemen. Dapat dari hasil penelitian Dengan adanya variabel yang tidak berpengaruh maka Dapat dijelaskan bahwa CR tidak berpengaruh terhadap PBV. Bahwa CR tidak menentukan naik/turunnya PBV. Hasil penelitian dari (Cahyani & Wirawati,2019) menjelaskan bahwa CR berpengaruh dan signifikan terhadap PBV. Menurut (Nuduru et al, 2020) CR tidak berpengaruh terhadap PBV, maka dapat dijelaskan bahwa hasil sejalan.

### **Pengaruh Leverage (Debt Equity Ratio) Terhadap Nilai Perusahaan**

Hasil penelitian Menunjukkan nilai t hitung dari variabel DER yaitu t hitung  $4.834 > t \text{ table } 1.98638$  dan nilai  $\text{sig.}0.000 < 0,05$ . Teori ini akan dapat digunakan untuk memutuskan kebijakan manajemen. Dapat dijelaskan bahwa DER berpengaruh terhadap PBV. Bahwa DER menentukan naik/turunnya PBV. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi leverage mampu secara meningkatkan nilai perusahaan. sebab jumlah modal yang tinggi akan meningkatkan kepercayaan sehingga menyebabkan naiknya nilai perusahaan. Peningkatan modal akan menyebabkan peningkatan nilai perusahaan, dengan tanggapan pasar akan meningkat apabila adanya peningkatan modal, maka manajemen dapat melakukan suatu peningkatan

Hasil penelitian dari (Ryan & Dyah, 2022) hasil menjelaskan bahwa DER berpengaruh terhadap PBV. Menurut ( Nabila Hanifah, 2020) hasil menjelaskan bahwa DER berpengaruh terhadap PBV, maka hasil sejalan.

### **Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan**

Berdasarkan hasil yang dilakukan bahwa profitabilitas yang diukur dengan Return On Assets (ROA) bahwa hasil menunjukkan nilai t hitung dari variabel ROA yaitu t hitung  $1.045 < t \text{ table } 1.98638$  dan nilai  $\text{sig.}0.304 > 0,05$ . Teori ini akan dapat digunakan untuk memutuskan kebijakan manajemen. Dapat dijelaskan bahwa ROA tidak berpengaruh terhadap PBV. Hasil penelitian dari ( Putri & Esti, 2021 ) menjelaskan bahwa ROA berpengaruh positif terhadap PBV, Menurut ( Santi,2023) menunjukkan hasil bahwa ROA berpengaruh terhadap PBV , Menurut (Herianti,2023) menunjukkan hasil ROA berpengaruh terhadap PBV,hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ROA tidak berpengaruh terhadap PBV maka menunjukkan bahwa hasil tidak sejalan.

### **Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan**

Berdasarkan hasil pengujian Current Ratio (CR) , Debt Equity Ratio (DER) dan Return On Asset (ROA) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Nilai perusahaan. Sesuai dengan

penelitian yang dilakukan oleh Ndururu et al (2020) dengan hasil penelitian bahwa CR tidak berpengaruh dan Cahyani & Wirawati, (2019) menyatakan bahwa CR berpengaruh. Ryan & Dyah, (2022), Nabila Hanifah, (2020) hasil menyatakan bahwa DER berpengaruh terhadap PBV. Putri & Esti, (2021), Santi (2023) dan Herianti, (2023), menyatakan bahwa ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap PBV

## **SIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Current Ratio (CR) tidak berpengaruh terhadap Price To Book Value (PBV).
2. Debt to equity ratio (DER) berpengaruh terhadap Price To Book Value (PBV).
3. Return On Asset (ROA) tidak berpengaruh terhadap Price To Book Value (PBV).
4. CR, DER dan ROA berpengaruh secara simultan terhadap PBV..

## **Kutipan dan Referensi**

- AA Ngurah Dharma Adi Putra, Putu Vivi Lestari. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Universitas Udayana, Bali, Indonesia
- Agus Sartono, 2018. Manajemen Keuangan:Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: BPF. Fahmi, I. 2017. Analisis Laporan Keuangan. Alfabeta. Bandung.
- Fahmi, I. 2017. Analisis Laporan Keuangan. Alfabeta. Bandung.
- Fakhrudin M. dan Hadianto (2001). Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal.
- Harun,S., & Jeandry, G. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free cash flow, leverage, likuiditas dan size terhadap dividen payout ratio pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dibursa efek indonesia. Jurnal riset akuntansi, 5(2), 122–137. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Hery. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Pe. Jakarta: PT Grasindo. ———. 2017. Kajian Riset Akuntansi. Jakarta: PT Grasindo.Hery. (2020). Analisis Laporan Keuangan. Integrated And Comprehensive Edition. Jakarta
- Hery. 2017. Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition). Jakarta: Grasindo
- I Gusti Ngurah Gede Rudangga, Gede Merta Sudiarta, (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia
- Ibrahim, Mahmoud. 2017. Capital Structure and Firm Value in Nigerian Listid Manufacturing Companies: an Empirical Investigation Using Tobin's Q Model. International Journal of Innovative Research in Social Sciences & Strategic Management Techniques (IJIRSSMT). ISSN: 2467-8155. Volume (4) : 112 – 125.

- Jasmine Putri Dewi, Esti Damayanti (2019). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sector Makanan Dan Minuman Tahun 2013-2017. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Krisnadwipayana
- Jusriani, Ika Fanindya Dan Shidiq Nur Rahardjo. 2016. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2009-2011). Diponegoro Journal Of Accounting (Vol. 2, No 2:1-10)
- Kasmir, 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers, 2016
- Kasmir. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Keown, A J dkk. 2014. Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Kharisma Kurnia Santi (2024). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur (Sector Makanan Dan Minuman) Yang Terdaftar BEI Periode 2017-2021.
- M. Wahyu hidayat, triyonowati. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Mardiyati, Umi, et al. 2015. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol 6 (1).
- Nabila Hanifah (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Subsektor Makanan Dan Minuman) Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. Universitas Brawijaya.
- Oktrima, B. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Manajemen keuangan. Vol. 1. No. 1. 2017.
- Putri Maulidina. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Agriculture Yang Terdaftar Di BEI. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Putu Mikhy Novari, Putu Vivi Lestari. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia
- Rara Sukma Palupi dan Susanto Hendriarto. (2018). Palupi, Rara Sukma dan Susanto Hendriarto. (2018). Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen pada Nilai Perusahaan. Jurnal Ecodemica, Vol.2, No.2.
- Regia Rolanta, Riana R Dewi, & Suhendro. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.

- Ross, S.A., et al. (2015). *Fundamentals of Corporate Finance*. Edisi Kedua. Boston: McGraw Hill Education.
- Ryan Meinario, Dyah Pelitawati (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di BEI Tahun 2016-2020. Universitas WR Supratman Surabaya.
- Santoso, S. (2015). *SPSS20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi*, Jakarta, PT.
- Sembiring, I. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald's MT.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 15(1), 84504.
- Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widyantari, Ni Luh Putu & I Putu Yadnya (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol 6, Hal 6383-6409.
- Firmansyah, F., & Layli, M. (2022). Personal Taxpayer Compliance in Terms of Tax Rates, Understanding of Tax Regulations, and Quality of Service. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 15(2), 224-234.
- Hutauruk, M. R. (2021). Dampak Sebelum dan Sesudah Pandemi COVID-19 Terhadap Harga Saham LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 9(2), 241-252.
- Hutauruk, M. R. (2021). The impact of severe acute respiratory syndrome Coronavirus 2 pandemic on the IDX composite through us dollar exchange rates mediation: Evidence from Indonesia. *Journal Of Critical Reviews*, 8(1), 459-470.
- Hutauruk, M. R., Firmansyah, F., Riyanto, A., Rohmah, S., Bachtiar, Y., & Sabran, S. (2023). The impact of capital intensity and corporate social responsibility on tax aggressiveness with profitability moderated role: Study on consumption good industry sub-sectors company In Indonesia Stock Exchange 2017-2022. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 20(2), 347-356.
- Hutauruk, M. R., Rohmah, S., & Dharmawan, S. (2022). Dampak Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Pada Return Saham Dimoderasi Return On Assets. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 6(2), 170-183. <https://doi.org/10.46367/jas.v6i2.780>

- Hutauruk, M. R., Yanti, N., & Nurjannah, R. (2022). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Asing terhadap Manajemen Laba. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 73-84.
- Martinus Robert Hutauruk, Agus Riyanto, & Greacela Utami Putri. (2022). The Factors Impact On Earnings Management On Indonesia Mining Company . *Jurnal Akuntansi*, 26(3), 443–463. <https://doi.org/10.24912/ja.v26i3.1067>
- Riyanto, A., & Adriani, A. Norlena.(2021). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Praktik Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syariah*, 10(1).
- Riyanto, A., & Puji Setiawati, D. (2022). Pengaruh Faktor Internal Perusahaan terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan Syariah*, 11(2), 363-387.
- Rohmah, S., Setiawati, E., Chairuddin, S., & Aditama, R. (2023). Pengaruh Akuntansi Forensik, Whistleblowing System dan Audit Investigasi Dalam Pengungkapan Fraud: (Studi kasus pada Inspektorat Daerah Provinsi Kalimantan Timur dan Inspektorat Daerah Kota Samarinda). *Nusantara Innovation Journal*, 2(1), 65–74. <https://doi.org/10.70260/nij.v2i1.24>
- Yanti, N., Sarwani, S., & Rosari, N. (2021). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dimoderasi Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 4(1), 55-71.
- Yunan, N. (2023). PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT, PROFITABILITAS DAN FIRM SIZE, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MEDIA EKSPOSURE SEBAGAI VARIABEL MODERATING. *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (online)*, 4(1), 172-182. <https://doi.org/10.36312/jcm.v4i1.1314>
- Yunan, N., & Prasetyo, L. (2023). PENDAMPINGAN PELAPORAN SPT ORANG PRIBADI DI WILAYAH KAMPUNG BAQA. *JEMBA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 2(2), 165–172. Retrieved from <https://bajangjournal.com/index.php/JEMBA/article/view/5328>
- Yunan, N., Kadir, & Anwar, K. . (2021). PENGARUH KINERJA KEUANGAN, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT . *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 171–193. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i1.485>